

PROPOSTA 1500.1

Campanha de branding

Ac Diego Voltz

Este documento contém a proposta para identificação e ativação de posicionamento de marca para a marca Self Pizza. Esta proposta é exclusiva e seguirá as etapas do processo abaixo:

Processo

Fase 01: imersão (19hr)

Briefing inicial

Identificação do momento atual da marca

Público alvo e stakeholders

Identificação do posicionamento

Planejamento inicial de ativação

Apresentação da imersão inicial

Fase 02: definição (17hr)

Definição do conceito da marca e storytelling

Criação de objetivo e conceito da campanha

Plano de mídia

Apresentação do planejamento de campanha

Fase 03: criação (43hr)

Padrão visual da campanha

Criação de chamadas e textos

Criação de até 10 materiais de campanha

Apresentação da campanha

Fase 04: execução (8hr)

Finalização dos materiais e campanha

Orçamento de produção e mídia

Entrega dos materiais de campanha

Com base neste escopo, nossa base de cálculo seguirá a carga horária e valores a seguir:

| | |
|----------------------------|------------|
| Prazo para execução | 12 semanas |
| Carga horária | 87hr |
| Hora técnica | 120,00/hr |

Valor total

R\$ **12.267,00**

Em até 3x de 4.089,00 no boleto

Ou economize 613,35 à vista: 11.653,65

Condições gerais

Esta proposta é válida durante 30 dias a partir da data de envio;

O prazo de execução do projeto pode variar de acordo com o retorno do cliente, alterações durante o processo e imprevistos não informados à Vertá;

O valor acima não inclui custos com produção, instalação ou impressão dos materiais criados;

Se não estiver discriminado na proposta, o valor acima não inclui custos com viagens para fora da região metropolitana de Porto Alegre;

O direito de uso de todo o material criado é cedido automaticamente ao cliente após a quitação integral do projeto;

Em caso de inatividade por parte do cliente durante o prazo de 2 meses, o projeto será cancelado e entregue ao cliente no estágio atual do projeto.