

25 Ferramentas e Canais para Iniciantes em Marketing

1. Criação de conteúdo (Design, vídeo e imagem)

- Canva - Criação de artes e design visual, com modelos prontos. <https://www.canva.com>
- CapCut - Edição de vídeos fácil e intuitiva, ideal para redes sociais. <https://www.capcut.com>
- InShot - Editor de vídeo fácil e rápido para celular. <https://inshot.com>
- Snapseed - Editor de fotos gratuito e completo para celular. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.niksoftware.snapseed>
- Remove.bg - Remover fundo de imagens com 1 clique. <https://www.remove.bg>

2. Sites, links e presença digital

- Google Sites - Criação de sites simples e gratuitos com conta Google. <https://sites.google.com>
- Carrd - Criação de sites de uma página de forma fácil. <https://carrd.co>
- Linktree - Página de links para colocar na bio do Instagram. <https://linktr.ee>
- Google Meu Negócio - Gerenciar presença da empresa no Google. <https://www.google.com/business>

3. Agendamento e redes sociais

Meta Business Suite - Agendamento de posts, anúncios e mensagens no Facebook/Instagram.

<https://business.facebook.com>

- Metricool - Agendamento e análise de posts nas redes sociais. <https://metricool.com>



4. E-mail e comunicação com clientes

- Mailchimp - Envio de e-mails e newsletters com automações básicas. <https://mailchimp.com>
- Google Forms - Formulários simples para pesquisas, cadastros etc. <https://forms.google.com>

5. Organização e produtividade

- Trello - Organização de tarefas e planejamento visual. <https://trello.com>
- Google Keep - Anotações rápidas, listas e lembretes. <https://keep.google.com>

6. Pesquisa e ideias de conteúdo

- ChatGPT - Geração de ideias, textos e ajuda com marketing. <https://chat.openai.com>
- Google Trends - Analisar tendências de busca e comportamento de consumo. <https://trends.google.com>
- Answer The Public - Ver o que as pessoas pesquisam sobre um assunto. <https://answerthepublic.com>

7. Bancos de imagens e vídeos

- Pexels - Imagens e vídeos gratuitos para usar no marketing. <https://www.pexels.com>
- Pixabay - Outra ótima opção de imagens e vídeos grátis. <https://www.pixabay.com>



Canais do YouTube para Aprender

- Camila Porto - Explica marketing digital de forma didática e acessível. <https://www.youtube.com/c/camilaporto>
- Pedro Sobral - Fala sobre tráfego pago e comunicação clara. <https://www.youtube.com/@pedrosobral>
- Rock Content - Ensina marketing de conteúdo e estratégias digitais. <https://www.youtube.com/user/rockcontent>
- Gustavo Guanabara (Curso em Vídeo) - Tem cursos básicos de tecnologia e ferramentas. <https://www.youtube.com/@CursoemVideo>
- Nina Talks - Marketing, branding e comunicação para iniciantes. <https://www.youtube.com/@ninatalks>



